

دراسة مشروع سوق الأسر المنتجة

* أولاً: معلومات الجهة طالبة الدعم :

اسم الجهة المقدمة: جمعية البر الخيرية بالخشبي .

المنطقة: منطقة القصيم _ مركز الخشبي

مدير المشروع: صالح بن غضيان الحربي صفته في الجمعية: رئيس مجلس الإدارة .

وسائل الاتصال: ٠٥٠٠٦٦٥٥٢٩ ، رقم ترخيص الجهة: ٧٨٩ مصدره: وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

* بيانات المشروع:

* اسم المشروع: سوق الأسر المنتجة.

* فكرة المشروع: مشروع يهتم بالأسر التي تعاني من ظروف معيشية ولديها ملفات لدى الجمعية ، وفي الوقت ذاته تمتلك موهبة إعداد الأعمال بشتى

أنواعها سواء الغذائية أو الخدمية وتقديمها بصورة متميزة للمستهلكين وذلك من خلال مساعدتهم بتهيئة الظروف التي تساهم ببيع ذلك والوصول للاكتفاء الذاتي والاعتماد على ذاتهم في تأمين مصادر معيشتهم وذلك باستئجار محلات يتم من خلالها عرض منتجاتهم وتسويقها على المستهلكين بطريقة مباشرة على أن يتم قياس أثر ذلك خلال عام واحد يتم على ضوءه النظر في استحقاق الأسرة للاستمرار من عدمه.

• أهداف المشروع:

١. تشجيع الأسر المنتجة على إيجاد مصادر دخل ذاتية.
٢. تنمية وتطوير المهارات لدى الأسر التي تمتلك مهن حرفية وخدمية.
٣. المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ بتشجيع العمل الحر والحرفي.
٤. تحقيق الاكتفاء الذاتي لدى الأسر المستهدفة من المشروع .

• الخطة التشغيلية

• آلية تنفيذ المشروع:

١. عمل بحث ميداني ومكتبي للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
٢. حصر الأسر الأشد حاجة والمستحقة للمساعدة والتي لديها مهارة في العمل والإنتاجية .
٣. تحديد (٥) أسر من المستفيدين
٤. دراسة مشروع الأسر المنتجة والعمل عليه .
٥. البدء بصرف المبالغ المالية للأسر .
٦. تدريب المستفيدين علي برامج تطويرية تأهيلية لسوق العمل
٧. رفع تقرير مفصل عن المشروع .

• الجدول الزمني لتنفيذ المشروع:

المهمة	وقت البد بالتنفيذ	وقت الانتهاء من التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ
تحديد الأسر الأشد إحتياج	١٤٤٠/٠٨/٢٥ هـ	١٤٤٠/٠٩/٠١ هـ	إدارة الجمعية + شئون المستفيدين
دراسة مشروع الأسر والتي لديها مهارة في العمل والإنتاجية	١٤٤٠/٠٩/٠١ هـ	١٤٤٠/٠٩/١٠ هـ	إدارة الجمعية + شئون المستفيدين
تقديم مساعدات مالية للأسر المنتجة كمساهمة للمشروع	١٤٤٠/٠٩/١٠ هـ	١٤٤٠/٠٩/١٥ هـ	إدارة الجمعية
تدريب المستفيدين علي برامج تطويرية تأهيلية لسوق العمل	١٤٤٠/٠٩/١٥ هـ	١٤٤٠/٠٩/٢٥ هـ	إدارة الجمعية + مدربين
متابعة العمل بعد صرف المبالغ	١٤٤٠/١٠/١٥ هـ	١٤٤٠/١٠/٣٠ هـ	إدارة الجمعية

مدة تنفيذ المشروع : ٢ شهر اعتباراً من : ١٤٤٠/٠٩/٠١ هـ إلى ١٤٤٠/١٠/٣٠ هـ

• الموازنة المالية للمشروع

البند	المبلغ	كيفية صرف المبلغ
مساعدات مالية مقطوعة للأسر المنتجة	٣٠.٠٠٠	(٣٠.٠٠٠) ريال تقديم مساعدة مالية كدعم للأسر المنتجة المستفيدة بواقع (٦٠٠٠) ريال لكل أسرة كمساهمة في المشروع.
المجموع :	٣٠.٠٠٠ (ثلاثون ألف ريال)	

• فريق عمل المشروع:

م	الاسم	الوظيفة في الجهة	المهمة في المشروع	رقم الجوال
١	صالح بن غزيان الحربي	رئيس مجلس الإدارة	المشرف العام على المشروع وتوقيع العقد مع مدير السوق	٠٥٠٦٦٥٥٢٩
٢	عارف سلطان الحربي	المدير التنفيذي	مدير المشروع ورفع تقارير دورية عن سيره	٠٥٥٤٨١٦٣٢٢
٣	سعد سعود	باحث	دراسة الطلبات المقدمة ورفع بيان نهائي عنها للإدارة التنفيذية.	٠٥٠٧٦٣١٠٦٨

• تحليل المخاطر:

المخاطر	الأثر	كيفية التغلب عليها
ارتفاع أسعار السوق المراد الاستئجار فيه	التأخر في تنفيذ المشروع	تكثيف عملية البحث عن أسواق بديلة
كثرة الطلبات المتقدمة للاستفادة من المشروع	عدم شمولية جميع المتقدمين	وضع ضوابط وآليات مثالية للاستفادة من ذلك
ضعف المردود المادي للمستفيدين من المشروع	انسحاب الأسر من السوق مبكراً	القيام بحملة دعائية وإعلانية للمستفيدين لدى أوساط المجتمع

❖ حاجة المنطقة للمشروع والأثر المتعدي:

• الفئة المستهدفة وعددهم:

__ جميع الشرائح المستفيدة من الجمعية (فقراء ، أرامل ، مطلقات ، أيتام ، ذوو الاحتياجات الخاصة)

__ ٥ أسرة

• مبررات إقامة المشروع:

١. وجود عدد من الأسر لديها القدرة على الانخراط في سوق العمل والاعتماد على الذات في ذلك.
٢. عدم وجود أسواق متخصصة بالأسر المنتجة بالمحافظة.
٣. المؤشر الإيجابي لدى المانحين ورغبتهم في تبني مثل هذه المشاريع.

• الآثار المتوقعة للمشروع:

١. إيجاد فرص عمل للأسر المحتاجة لا سيما المنتجة منها.
٢. تحقيق الاكتفاء الذاتي للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
٣. إتاحة الفرصة لمحتاجين آخرين للاستفادة من خدمات الجمعية بعد إحلالهم مكان الأسر المنتجة.
٤. نشر ثقافة العمل الحر لا سيما للأسر المنتجة وكسر حاجز الخوف من ذلك.