



مؤسسة دار الآل والصحب الوقفية

عرض سعر

لمشروع المعارض المتنقلة بالمدارس
مقدم إلى
مؤسسة السبيعي الخيرية

اعتماد

مدير دار الآل والصحب الوقفية بالأحساء

خالد بن حمد الخالدي



الأحساء- المبرز - شارع المدينة المنورة (اللؤلؤة سابقاً) المعرض - الأحساء - أسواق القرية- بجوار جامع الشيخ عبد الله المرشد الرقم

الموحد ٩٢٠٠٠٨٦٣٧ - www.alaalwalsahb.com - main.alaalwalsahb.com

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم النبيين سيدنا محمد وآله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين .
..وبعد

مما لاشك فيه أن التنويع في الأساليب الدعوية أصبح ضرورة من ضروريات الدعوة حتى لا يمل الناس ، ومن الوسائل العظيمة النفع والكبيرة الأثر المعارض الدعوية فهي وسيلة جديدة في الدعوة إلى الله ، وللمعارض أهمية كبيرة من حيث أنها تكون اتصال مباشر بين الجمهور وما تريد طرحه من أفكار عن طريق الصور والوسائل السمعية والبصرية بطريقة قليلة التكلفة مع ميزة كبيرة هي سماع الآراء ومناقشتها مما يسهل إقناع الشريحة المستهدفة من قبلكم بما ترغبون مع ضمان التركيز والفهم من قبل الزوار

وانطلاقاً من واجبنا في نشر الوعي وتوضيح الصورة الحقيقية والعلاقة بين أهل البيت والصحابة رضي الله عنهم اجمعين وقياماً بتلك المسؤولية العظيمة فيسرنا أن نقدم عرض لسعر لتنفيذ عدد ٤٠ معرض متنقل بالمدارس المتوسطة والثانوية (بنين وبنات) تستهدف ١٠٠٠ طالب وطالبة ، سائلين المولى القدير أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال ، وصلى الله وسلم على نبينا محمد وآله وصحبه أجمعين

فكرة المشروع :

تنظيم وإقامة معارض في المدارس لتوضيح الصورة الحقيقية بين أهل البيت والصحابة الكرام رضي الله عنهم أجمعين وإظهار المواقف الرائعة والصور الناصعة في تعاملاتهم وتعايشهم المبني على الولاء والمحبة الخالصة، وتصحيح المفاهيم المغلوطة والأفكار السلبية عنهم بأسلوب مشوق وجاذب.

مبررات المشروع :

- ١- كثرة الروايات المغلوطة عن طبيعة العلاقة بين أهل البيت الأطهار والصحابة الأبرار رضي الله عنهم .
- ٢- الحاجة لتصحيح المفاهيم الخاطئة عن طبيعة العلاقة بين أهل البيت الأطهار والصحابة الأبرار رضي الله عنهم .
- ٣- تثقيف المسلمين وخاصة الشباب والفتيات بمكانة أهل البيت والصحابة رضي الله عنهم.
- ٤- الحاجة إلى إزالة الشبهات والشكوك التي تؤدي إلى الخلاف والعداوة بين أفراد المجتمع بأسلوب هادئ ورصين .
- ٥- الوصول إلى الفئة المستهدفة من خلال المدارس.

الهدف العام :

توعية الطلاب والطالبات بطبيعة العلاقة بين أهل البيت والصحابة الكرام رضي الله عنهم أجمعين لنشر مفهوم التعاون والتعايش وإزالة أسباب الفرقة والاختلاف.

الأهداف التفصيلية :

١- إقامة عدد (٤٠) معرض سنوياً في مختلف المدارس الحكومية والخاصة.

٢- توزيع (١٠٠٠) كتاب و(١٠٠٠) مطوية ضمن فعاليات المعرض.

٣- تنظيم (٤٠) مسابقة تفاعلية وجوائز فورية في المعارض .

مخرجات المشروع

- تصحيح المفاهيم وتوعية ما لا يقل عن (١٠٠٠) طالب وطالبة بمكانة أهل البيت والصحابة.
- توزيع (٢٠٠٠) مادة توعوية بمكانة أهل البيت والصحابة بالمعارض.
- الإسهام في نشر المحبة والتعاون بين أفراد المجتمع لتحقيق قيمة الرحمة والمحبة.

الفئة المستهدفة :

طلاب وطالبات المدارس المتوسطة والثانوية.

مكان تنفيذ البرنامج :

مدارس البنين والبنات الحكومية والخاصة

المدة الزمنية للمشروع :

سنة دراسية كاملة

عدد المستفيدين :

حوالي (١٠,٠٠٠) طالب وطالبة

التكلفة المالية الإجمالية

يبلغ إجمالي التكلفة المالية للمشروع (٣,٠٠٠) ريال .

مؤشرات القياس:

المؤشر	المستهدف	م
عدد المعارض المنفذة	١٠٠%	١
عدد المستفيدين	١٠٠%	٢
نسبة رضا المستفيدين	لا تقل عن ٨٠%	٣

التقييم والمتابعة :

١. ستتولى إدارة البرامج بالدار الإشراف المباشر على المشروع .
٢. إعداد تقرير شهري وربع سنوي وختامي بالإنجازات .
٣. سيتم دعوة مندوب الجهة الداعمة لحضور بعض الفعاليات والحفل الختامي
٤. سيتم تزويد الجهة الداعمة بنتائج الاستبانات مع التقارير ومؤشرات الأداء .